

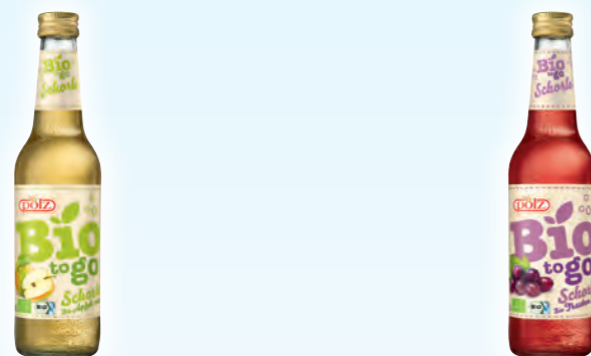
Bestellen Sie jetzt!

Bio
togo
Saft



	Mango	Apfel-Kiwi	Cranberry	Orange	Gemüse
Bestellnummer	45167	88167	83167	41167	26167
Tray	12 x 0,25 L	12 x 0,25 L	12 x 0,25 L	12 x 0,25 L	12 x 0,25 L
Gewicht	6 kg	6 kg	6 kg	6 kg	6 kg
L x B x H Tray	25 x 18 x 16 cm				
Palette	114 Tray á 12 x 0,25 L				

Bio
togo
Schorle



	Apfel Schorle	Trauben Schorle
Bestellnummer	75388	79388
Tray	12 x 0,33 L	12 x 0,33 L
Gewicht	8,5 kg	8,5 kg
L x B x H Tray	24,5 x 18,5 x 25 cm	
Palette	95 Tray á 12 x 0,33 L	

pölz

Bio togo

neu
Vitamine in der
handlichen Glasflasche



pölz

Josef Pölz
Alztaler Fruchtsäfte GmbH
Blumenweg 9
D-84518 Garching a.d. Alz
Tel.: +49 (0)8634 9820-0
Fax: +49 (0)8634 9820-98
Bestellservice: info@poelz.de
www.poelz.de





neu

Vitamine in der handlichen Glasflasche

Bio to go

Bio to go in bester Qualität

- Absolute Bio-Qualität, ohne künstliche Zusätze
- Früchte aus kontrolliertem, biologischem Anbau
- Vegetarisch und Vegan*
- Der tägliche Vitaminschub aus der Flasche

Bio to go Säfte

- Apfe-Kiwi
- Orange
- Cranberry
- Gemüse
- Mango

Bio to go Schorlen

- Apfel Schorle
- Trauben Schorle

*Klare Apfelsaftschorle auch vegan erhältlich



Marktchancen für jetzt und die Zukunft

- Wiederverschließbar – praktisch für unterwegs
- Umweltgerecht und pfandfrei
- Perfekt für Schule, Beruf und Freizeit

→ **Extrem breite Zielgruppenabdeckung!**

Mit Bio auf Wachstumskurs

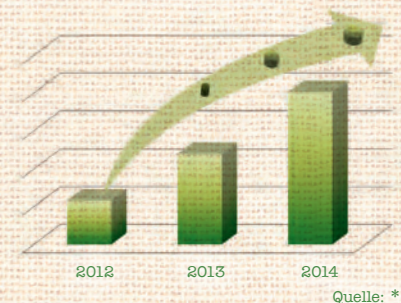
- Weiterhin konstante Entwicklung für Bio-Produkte
- Bis zu 11% jährliches Wachstum lt. unabhängigen Studien
- Bio-Anteil an Haushaltsausgaben verzeichnet Steigerung von bis zu 135%

→ **Tendenz steigend!**

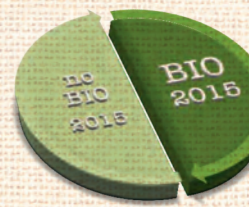
Nachhaltiger Umsatz-erfolg mit Bio to go

- Bio- und to-go-Produkte weltweit im Trend
 - Umweltbewusste Verpackung
- **Für ökologisch wertvollen Zuwachs!**

Entwicklung von Bio-Produkten im Fruchtsaftbereich



Bio-Produkte sind voll im Trend



Pölz Fruchtsäfte

- Inhabergeführtes Familienunternehmen
- Traditionsbetrieb seit Generationen
- Nachhaltig, ökologisch und verantwortungsbewusst für die Umwelt und unsere Zukunft

** UFB Bayern – Abteilung Analyse und Markt – Marktumfrage 76/UM/867- 2014 – Ausgewertet wurden Ergebnisse und Statistiken des BMWI zu entsprechenden relevanten Themengebieten.

