

# Bestellen Sie jetzt!

**Bio**  
togo  
Saft



	Mango	Apfel-Kiwi	Cranberry	Orange	Gemüse
Bestellnummer	45167	88167	83167	41167	26167
Tray	12 x 0,25 L	12 x 0,25 L	12 x 0,25 L	12 x 0,25 L	12 x 0,25 L
Gewicht	6 kg	6 kg	6 kg	6 kg	6 kg
L x B x H Tray	25 x 18 x 16 cm				
Palette	114 Tray á 12 x 0,25 L				

**Bio**  
togo  
Schorle



	Apfel Schorle	Trauben Schorle
Bestellnummer	75388	79388
Tray	12 x 0,33 L	12 x 0,33 L
Gewicht	8,5 kg	8,5 kg
L x B x H Tray	24,5 x 18,5 x 25 cm	
Palette	95 Tray á 12 x 0,33 L	

**pölz**

# Bio togo

*neu*  
Vitamine in der  
handlichen Glasflasche



**pölz**

Josef Pölz  
Alztaler Fruchtsäfte GmbH  
Blumenweg 9  
D-84518 Garching a.d. Alz  
Tel.: +49 (0)8634 9820-0  
Fax: +49 (0)8634 9820-98  
Bestellservice: info@poelz.de  
[www.poelz.de](http://www.poelz.de)





# Bio to go

## neu

Vitamine in der handlichen Glasflasche

### Bio to go in bester Qualität

- Absolute Bio-Qualität, ohne künstliche Zusätze
- Früchte aus kontrolliertem, biologischem Anbau
- Vegetarisch und Vegan\*
- Der tägliche Vitaminschub aus der Flasche

### Bio to go Säfte

- Apfe-Kiwi
- Orange
- Cranberry
- Gemüse
- Mango

### Bio to go Schorlen

- Apfel Schorle
- Trauben Schorle

\*Klare Apfelsaftschorle auch vegan erhältlich



### Marktchancen für jetzt und die Zukunft

- Wiederverschließbar – praktisch für unterwegs
  - Umweltgerecht und pfandfrei
  - Perfekt für Schule, Beruf und Freizeit
- **Extrem breite Zielgruppenabdeckung!**

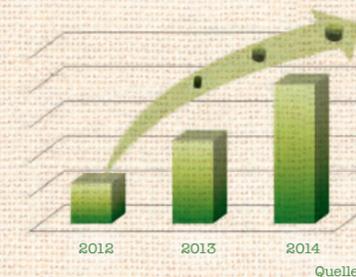
### Mit Bio auf Wachstumskurs

- Weiterhin konstante Entwicklung für Bio-Produkte
  - Bis zu 11% jährliches Wachstum lt. unabhängigen Studien
  - Bio-Anteil an Haushaltsausgaben verzeichnet Steigerung von bis zu 135%
- **Tendenz steigend!**

### Nachhaltiger Umsatz-erfolg mit Bio to go

- Bio- und to-go-Produkte weltweit im Trend
  - Umweltbewusste Verpackung
- **Für ökologisch wertvollen Zuwachs!**

### Entwicklung von Bio-Produkten im Fruchtsaftbereich



### Bio-Produkte sind voll im Trend



### Pölz Fruchtsäfte

- Inhabergeführtes Familienunternehmen
- Traditionsbetrieb seit Generationen
- Nachhaltig, ökologisch und verantwortungsbewusst für die Umwelt und unsere Zukunft

\*\* UFB Bayern – Abteilung Analyse und Markt – Marktumfrage 76/UM/867- 2014 – Ausgewertet wurden Ergebnisse und Statistiken des BMWI zu entsprechenden relevanten Themengebieten.

